

## Regulamin Promocji „PRZEKORZYSTNA STREFA R”

1. Organizatorem promocji „PRZEKORZYSTNA” jest Net-ARN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 81/7.10, 02--001 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000418928, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy; NIP: 8262188730, REGON: 146088160(zwana dalej „Dostawcą usług”).
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie Abonentom pakietowanych usług: dostępu do Internetu oraz telewizji na promocyjnych warunkach, zgodnie z Cennikiem promocji będącym Załącznikiem nr 1 do Regulaminu promocji („Cennik usług”).
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 01-02-2022r. i obowiązuje do dnia odwołania przez Dostawcę Usług.
4. Promocja skierowana jest do nowych Abonentów nie będących osobami prawnymi i zawierającymi umowę na cele niezwiązane z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, którzy w okresie obowiązywania Promocji podpiszą umowę z Dostawcą usług na warunkach w zakresie świadczenia usług wskazanych w pkt. 2. W przypadku zawarcia przez Abonenta Umowy na warunkach niniejszej promocji Abonentowi zostanie przyznana niższa opłata aktywacyjna i abonamentowa („Promocja”).
5. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Dostawcy usług, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych do ich świadczenia w danym wariancie.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawcy usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych Dostawcy usług.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest :
  - a) zawarcie umowy z Dostawcą usług na **czas określony 24 miesiące**.
  - b) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku promocji najpóźniej wraz z pierwszym należnym, pełnym abonamentem
  - c) wybranie usługi zgodnie z Cennikiem promocji
  - d) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Dostawcę usług za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu umowy w ramach niniejszej promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną.
9. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji.
10. W przypadku braku wyrażenia zgody na przesyłanie faktur przez Dostawcę usług za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną bądź rezygnacji przez Abonenta z dostarczania faktur drogą elektroniczną w trakcie trwania umowy, Abonent zobowiązany będzie ponosić comiesięczną dodatkową opłatę w wysokości 5 zł, związaną z przesyłką papierowej faktury.
11. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Dostawcy usług, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
12. Przez okres trwania Umowy Abonenci zobowiązani będą do utrzymania usług wybranych niniejszą promocją oraz do terminowego uiszczenia Abonamentu.
13. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o zmianie lub odwołaniu zostanie opublikowana na stronie internetowej Dostawcy usług lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
14. Z uwagi na powiązanie technologiczne pakietowanych usług, w przypadku Umowy pakietowej na dostęp do Internetu i Telewizji możliwe jest jedynie wypowiedzenie, rozwiązanie i odstąpienie od obu świadczonych usług. Wypowiedzenie, rozwiązanie i odstąpienie od jednej z oferowanych usług będzie traktowane jak wypowiedzenie, rozwiązanie i odstąpienie od obu oferowanych usług
15. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w niniejszym regulaminie należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych lub Cenniku Dostawcy usług.
16. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt 16 powyżej.
17. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 16 powyżej, postanowienia Regulaminu i Cennika Promocji będą miały charakter nadrzędny.